



특허청



한국발명진흥회



한국지식재산서비스협회



아이디어로

국민이 응원하고 함께 만드는 소상공인 비즈니스 지원 프로젝트

『아이디어로 소상공인 UP!』

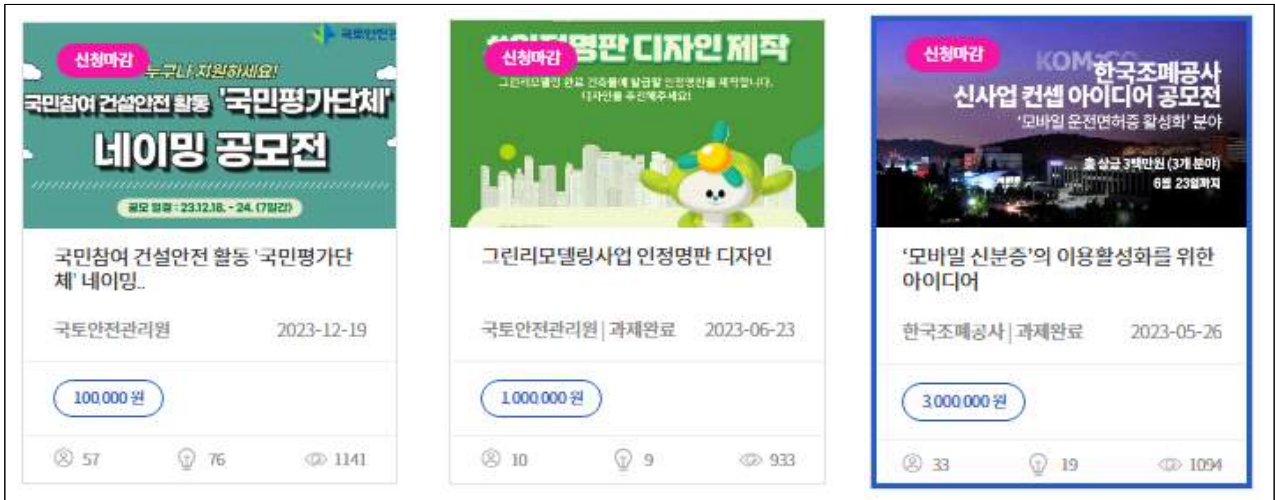
□ 목적 및 개요

- 국민이 응원하고 함께 만드는 소상공인 비즈니스 지원 프로젝트 『아이디어로 소상공인 UP!』은 국민의 아이디어가 소상공인의 사업과 관련한 문제해결과 사업 확대를 위한 지식자산으로 활용될 수 있도록 연계, 지원하는 사업입니다.
- 특허청 아이디어 거래 플랫폼 ‘아이디어로’를 통해 소상공인들이 사업과 관련한 문제를 아이디어 과제로 제시하고 이의 해결을 위한 국민 아이디어 모집, 구매·활용까지 지원하는 사업으로서 국민의 아이디어로 소상공인들이 성장할 수 있도록 돕고 응원하는 사업입니다.
 - * 특허청 아이디어 거래 플랫폼 ‘아이디어로’ www.idearo.kr
<챌린지-일반과제 부문>
- 이를 통해 소상공인은 사업과 관련한 문제를 해결할 뿐만 아니라 이와함께 국민 아이디어라는 비즈니스 스토리도 만들 수 있습니다.

□ 아이디어 과제 범위

- 소상공인들의 사업과 관련한 모든 문제들에 대하여 국민 아이디어 과제로 제안하실 수 있습니다.

- [예시] - 제품/서비스/브랜드 등 네이밍
 - 제품/로고/캐릭터 등의 디자인 또는 디자인 개선
 - 신규 사업에 대한 기획과 관련
 - 식음료 메뉴 또는 레시피
 - 홍보/광고 영상, 이미지 제작 등 소상공인들의 사업과 관련한 모든 과제



□ 지원사항

○ 소상공인들께서 필요한 과제를 구체화하기 위해 전문가 지원

- ‘아이디어 거래 전문관’이 소상공인들께서 필요로 하는 과제 내용의 구체화·고도화를 지원하고 과제정의서 작성을 돕습니다. 이를 통해 실질적으로 필요한 국민 아이디어를 얻을 수 있습니다.

* ‘아이디어거래전문관’은 제안 과제 구체화, 거래 협상·체결, 계약서 법률검토 등 아이디어 거래 중개 전반을 지원하는 한국발명진흥회 소속 전문가입니다.

○ 소상공인들의 문제 해결을 위한 국민 아이디어 과제 홍보·모집

- 구체화된 과제정의서를 기반으로 아이디어 거래 플랫폼 ‘아이디어로’에 과제 게시 및 SNS 등 온라인 채널을 통해 홍보하고 국민 아이디어를 모집합니다.

○ 아이디어 구매비용(거래금) 지원

- 소상공인이 채택한 아이디어에 대한 구매비용(거래금)을 지원합니다.

* 20개 아이디어 × 각20만원

○ ‘아이디어로’ 국민 아이디어임을 증명하는 인증서 발급

- 수행기관(한국지식재산서비스협회)에서 국민 아이디어 인증서를 발급, 소상공인들께서 비즈니스 스토리를 만들 수 있습니다.

□ 진행절차

<아이디어로 소상공인 지원 사업 진행절차 >



*상황에 따라 일부 생략 또는 변동 가능

□ 과제신청

- 대상 : 국민 아이디어를 필요로 하는 소상공인 누구나
- 기간 : ~ 9월 23일까지 기한내 신청
- 방법 : 온라인 신청
- 내용 : 국민 아이디어가 필요한 과제 설명 및 대략적인 내용
(선정 후 아이디어 전문관과 함께 구체화 예정)
- 과제수 : 20개 과제 (아이디어 구매)
- 선정방법 : 전문가 심의회의를 통해 필요성이나 활용 의지가 큰
과제 우선 선정
- 선정발표 : 9월 30일(월) (개별통보 예정)
- 문의 : 한국지식재산서비스협회 02-3789-7011, ansr@kaips.or.kr

참고 1

'아이디어로' 개요

□ 「아이디어로(www.idearo.kr)」 구축 현황('21. 3. 18. 개통)

- (개요) 수요자(기업)와 공급자(국민)가 쉽고 안전하게 아이디어를 상시 직거래할 수 있는 온라인 플랫폼
- (운영방식) ①수요자형(기업이 과제 발제 → 국민이 해결책 제안), ②제안자형(국민이 아이디어 등록 → 기업이 열람 후 구매)



□ 운영실적('21~'23년 누적)

- 총 7,423건 아이디어 제안 → 총 562건 / 약 2.5억원 거래

개인회원	기업회원	과제등록건	아이디어 제안건	거래건(나눔)	거래금액
15,328명	623개사	361건	7,423건	562건(71건)	25,042만원*

* ('23) 아이디어 거래 295건(나눔 19건 포함), 총 거래금액 14,210만원, 아이디어 제안 2,618건

- 민간 및 공공부문*의 아이디어 거래 수요 발굴 및 홍보** 지속

* 기재부(미래한국 아이디어 공모전), 방위사업청(국방 난제해결 아이디어 공모전), 아름다운 가게(착한 아이디어 공모전) 등

** 기술 또는 분야별 협·단체, 중소기업 및 스타트업 기업 모임 등(예 : 중소기업중앙회 등)

참고 2

아이디어로 활용 우수사례

□ [일반형 과제] 아름다운가게 - 신사업 기획

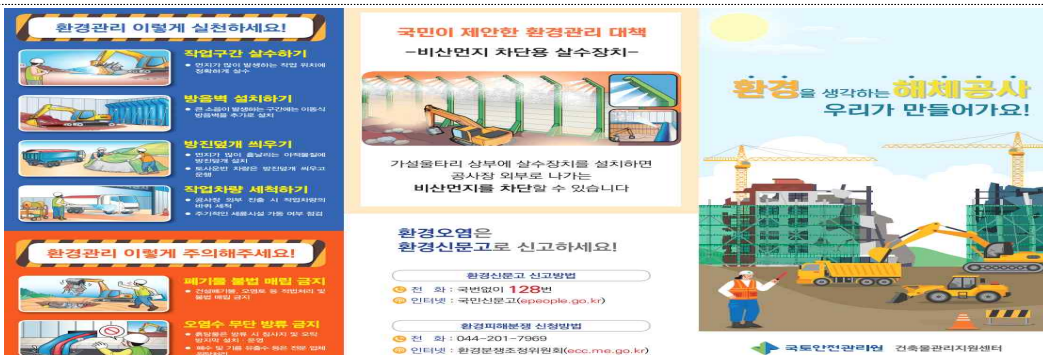
- (아이디어로 공모) 국민들이 쉽고 적극적으로 참여할 수 있도록 하는 물품 기부문화 확산 아이디어 공모('23)
- (거래) 'Share Your Green Korea!(해외 교환학생 물품 기부 아이디어)' 등 총 9건의 아이디어 시상* 및 나눔계약 체결
- * 상위 9건 아이디어를 대상으로 시상식을 개최하여 상금(총 650만원) 지급



대학 내 외국인 교환학생 기부 참여를 위한 팝업부스 운영

□ [일반형 과제] 국토안전관리원 - 정책 및 사업 개선

- (아이디어로 공모) 해체공사 현장에서 발생하는 소음 및 비산 먼지 저감과 폐기물(폐수, 폐자재, 폐콘크리트 등) 재활용 등을 주제로 하는 환경오염 방지 친환경 아이디어 공모('22)
- (거래) 7건의 아이디어가 채택되어 총 6백만원에 판매, 이후 해당 아이디어를 건설현장에서 활용하기 위한 리플릿 제작
- * 리플릿 제작 및 배포(해체공사 참여자 및 지자체 271개소)로 환경오염 저감에 기여



분진저감 아이디어 '분진망에 살수 스프레이 연결'

□ [일반형 과제] 건강보험심사평가원 - 디자인 개선

- (아이디어로 공모) 온라인을 통한 비대면 홍보 강화를 위해 새로운 홍보 캐릭터 아이디어 모집('21)
 - * (과제) 건강보험심사평가원의 청렴, 공정 이미지를 반영한 홍보 캐릭터 아이디어 공모
- (거래) 1건의 아이디어가 채택되어 2백만원에 판매, 이후 해당 아이디어를 반영한 새로운 캐릭터 개발
 - * 다양한 캐릭터 상품 및 조형물 제작 등에 활용



개선 전 캐릭터 디자인



개선 후 캐릭터 디자인